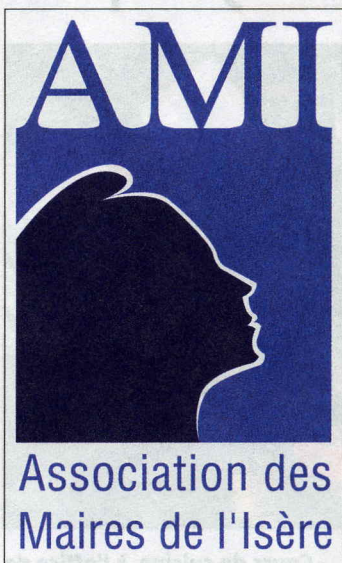


Élus

Un nouveau logo pour l'association des maires de l'Isère

L'association des maires de l'Isère dévoile, ce vendredi 9 octobre, son nouveau logo. Il doit être présenté au public par le président Daniel VITTE, en présence du préfet de l'Isère, Albert DUPUY. Un changement graphique qui a d'abord pour vocation de moderniser l'image de l'association, et donc de refléter les mutations que l'AMI a connues cette année. L'association s'est notamment engagée sur la voie d'une plus grande professionnalisation et elle a par ailleurs développé une activité autour de la formation des élus qui rencontre un impor-



tant succès (voir *Les Affiches* du 2 octobre).

La présentation du nouveau logo est aussi pour l'association des maires de l'Isère l'occasion de communiquer sur ses missions et son rôle dans notre département. Elle s'accompagne d'une journée « portes ouvertes » dans les locaux dont l'AMI est aujourd'hui propriétaire à Grenoble, ce qui devrait permettre à de nombreux élus de les découvrir et d'en apprendre davantage sur le fonctionnement de cette association qui répond très régulièrement à leurs interrogations, puisque les collaborateurs de l'AMI répon-

dent à plus de 800 questions juridiques posées par les élus chaque année.

Le nouveau logo de l'AMI abandonne les représentations – jugées un peu surannées – de la commune urbaine et de la commune rurale qui figurait sur l'ancien logotype pour se tourner vers le symbole fort de la Marianne. C'est sous ces nouvelles couleurs que l'association organisera, le 17 octobre prochain à Saint-Etienne-de-Saint-Geoirs, l'édition 2009 du congrès départemental des maires, adjoints et présidents de communautés de communes de l'Isère.