



Altice France

SFR

BFM

RMC

Altice France

1^{er} acteur de la convergence entre télécoms et médias en France

À travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) de plus de 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99% de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

10,2

Chiffre d'affaires

En milliards d'euros
au 31 décembre 2018

3,7

EBITDA

2,2

Investissement

1,5

Operating free
cash flow

Alain WEILL
Président-directeur général
Altice France
Directeur général
Altice Europe



Fondé sur une vision industrielle de long terme, Altice France a fait de l'investissement dans les réseaux le cœur de son action. Depuis quatre ans, ce sont près de 10 milliards d'euros qui ont été investis dans les réseaux Fixe et Mobile.

C'est ce qui a permis à Altice France de devenir le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

En alliant la puissance des réseaux et la richesse des contenus, Altice France apporte une réponse innovante et unique aux nouveaux usages des particuliers comme des entreprises ainsi qu'aux enjeux économiques des territoires.

Activité Télécoms

Des réseaux performants sur tous les territoires

Propriétaire de ses infrastructures, SFR déploie et opère un réseau Très Haut Débit Fixe et Mobile partout en France. Avec près de 10 milliards d'euros d'investissement ces quatre dernières années, le Groupe est en mesure d'offrir à l'ensemble de ses clients, que ce soit les particuliers, les entreprises et les opérateurs, des réseaux toujours plus performants ainsi que des services adaptés à leurs usages.

Plus de
13 millions de
prises éligibles
1^{er} semestre 2019
(FTTB / FTTH)

Près de
99% de la population
couverte en 4G
1^{er} semestre 2019

2018

2019

5G

1^{ers} tests SFR
grandeur nature

4G⁺

500 Mbit/s

2020

1^{ers} tests
villes pilotes

1 Gbit/s

1^{ers} déploiements

SFR leader du Très Haut Débit

SFR pionnier de la 5G

Premier opérateur à avoir lancé la 3G puis la 4G en France, SFR continue d'innover en réalisant les premiers tests 5G en prévision de son arrivée. Au cours de l'année 2018, SFR a mené ses premières expérimentations 5G grandeur nature sur la bande de fréquence 3,5 GHz puis a allumé la 5G, à Paris, au sein de son siège l'Altice Campus.

C'est à présent en régions que SFR étend ses expérimentations 5G ; la dernière en date a été réalisée à la Cantine de Nantes. SFR a rendu concrètes les capacités de la 5G en l'utilisant pour diffuser des contenus vidéos 4K. À cette occasion SNCF et SFR ont annoncé un partenariat pour expérimenter les apports de la 5G dans le domaine ferroviaire.

Partenaire historique

des collectivités pour un territoire plus
connecté, plus attractif, plus compétitif

10 nouveaux
départements
partenaires

34 Délégations de Service Public

Le Très Haut Débit est une réponse forte et concrète aux enjeux locaux fondamentaux tels que la compétitivité des entreprises, les services apportés aux citoyens et l'inclusion numérique.

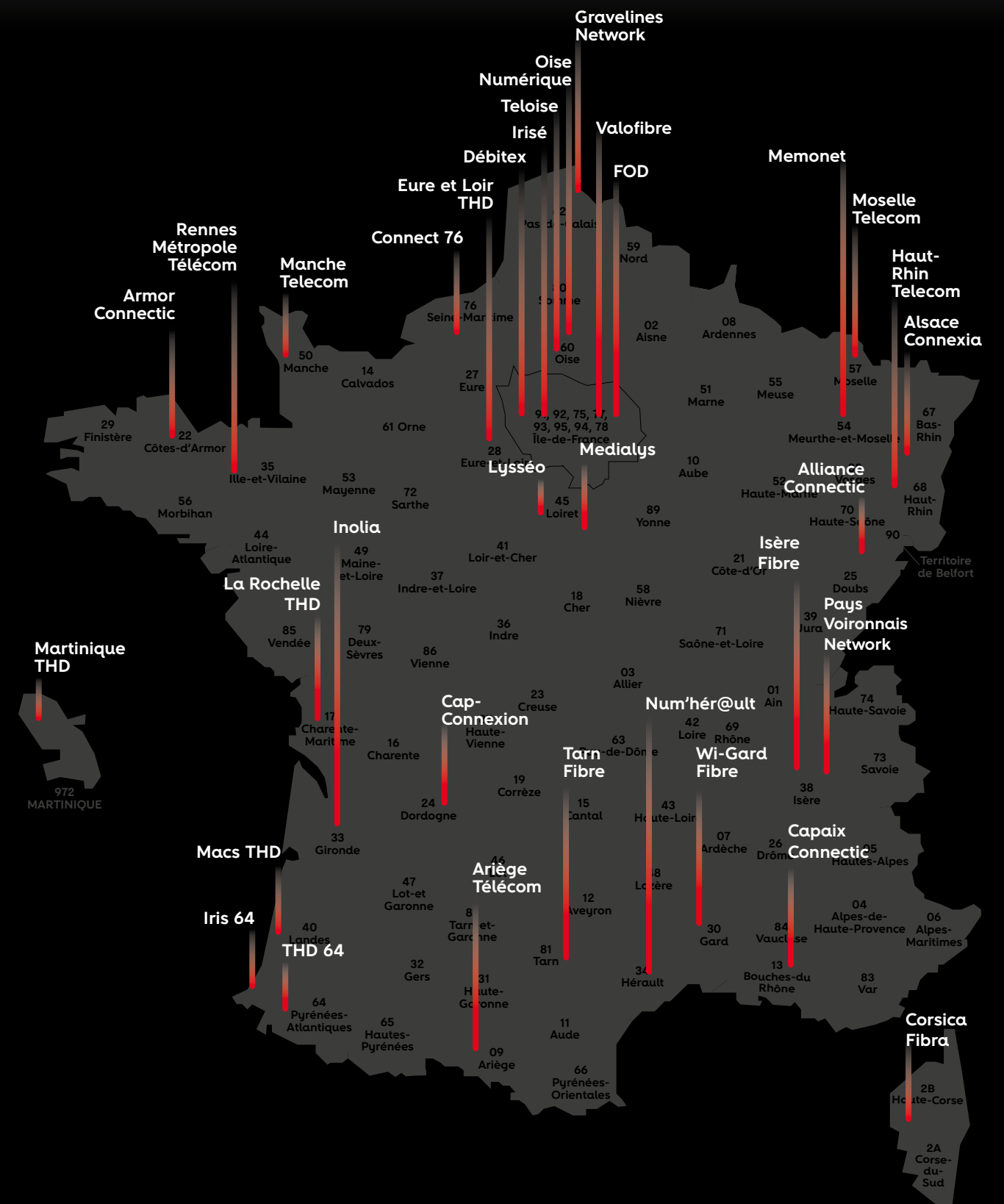
Le fort partenariat entre le Groupe et les collectivités a débuté avec la mise en place des réseaux câblés dans les années 80, à travers tout le territoire.

Depuis 2001, en Île-de-France, avec la signature du premier Réseau d'Initiative Publique (RIP) de France, SFR est aux côtés des collectivités dans le cadre des Délégations de Service Public (DSP).

Pleinement engagés dans l'aménagement numérique des territoires, le Groupe et sa filiale SFR FTTH répondent à l'ensemble des appels d'offres de Réseaux d'Initiative Publique, à tous les Appels à Manifestation d'Engagements Locaux (AMEL).

Aujourd'hui, avec 34 DSP et les AMEL des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes, de l'Eure-et-Loir et de la Nièvre, le Groupe et sa filiale SFR FTTH restent les partenaires privilégiés des collectivités locales.

Faire de la transformation numérique une réalité sur l'ensemble du territoire



Activité Médias

La convergence télécoms-médias
au cœur du projet du Groupe

Altice France est un acteur de premier plan dans les médias avec un portefeuille de marques premium telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express. La mise en œuvre de la convergence permet au Groupe d'offrir à ses clients le meilleur des contenus en télévision, radio, presse et digital n'importe où, n'importe quand et sur n'importe quel écran Fixe ou Mobile.



1^{ère} chaîne d'information de France avec près de 10 millions de téléspectateurs par jour



1^{ère} TV radio d'information économique et financière de France



3^{ème} chaîne TNT du Groupe avec la 2^{ème} meilleure progression d'audience TV en France



Un regard engagé, tolérant et libre sur l'actualité n°1 en affinité sur les CSP+ parmi les marques d'actualité



La chaîne d'information des Franciliens avec 455 000 téléspectateurs chaque jour



2^{ème} radio généraliste privée de France



La chaîne de la connaissance de l'histoire, de la technologie et de l'aventure, en progression pour la 6^{ème} année consécutive



L'hebdomadaire au service des Français depuis plus de 65 ans pour comprendre un monde toujours plus complexe

2

radios

2

titres
de presse

15

chaînes
de télévision

1 000

journalistes



La plus grande plateforme de diffusion du sport accessible à tous

RMC, la radio préférée des passionnés de sport, se décline désormais en un bouquet de 6 chaînes de télévision. Ce sont plus de 25 disciplines sportives, 100 compétitions, 1 200 événements et plus de 4 000 heures de direct qui sont proposés sur l'ensemble des chaînes RMC Sport. Les plus grandes compétitions sportives telles que la Ligue des Champions, la Ligue Europa, y sont diffusées.



Un réseau de chaînes d'information 100% locales

Fort du succès de BFM Paris, d'autres déclinaisons régionales de BFMTV vont voir le jour dans les prochains mois. Ainsi, la chaîne BFM Lyon a été lancée au cours de l'été 2019 avec une quinzaine de reporters dédiés et des outils innovants au service de la qualité éditoriale.

SFR PRESSE

Une plateforme digitale d'information unique

SFR Presse est un concept unique qui donne accès en temps réel à un catalogue d'information en provenance de grandes marques médias. À travers des rendez-vous pluriquotidiens, intégrés au sein d'un fil d'actualité personnalisé, SFR Presse propose un modèle en rupture avec les kiosques numériques existants.

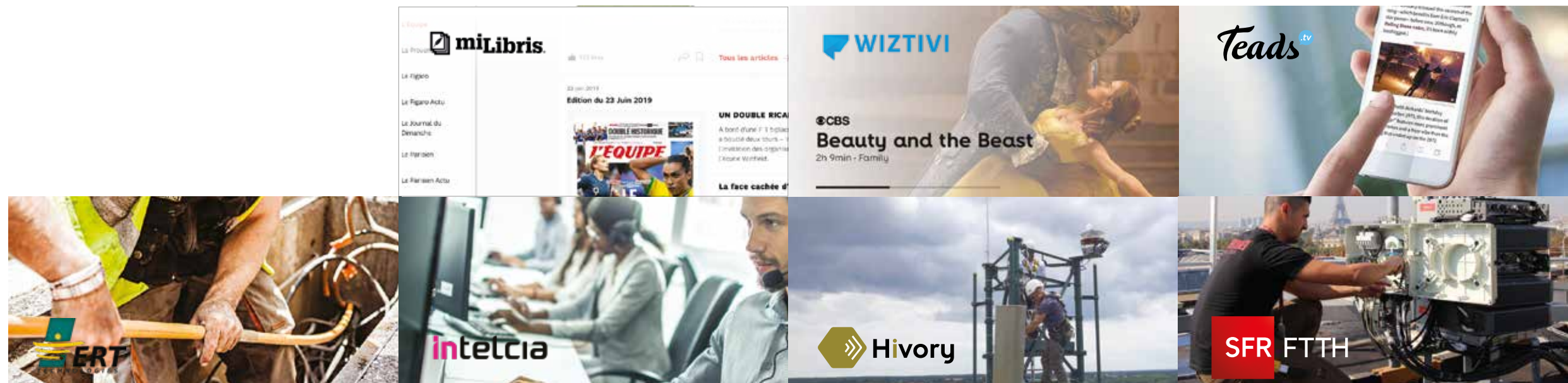
Des expertises uniques

Altice a acquis des expertises uniques, à travers ses filiales, dans les métiers des télécoms et des médias afin d'offrir la meilleure qualité de service à ses clients.

miLibris est une entreprise française leader, spécialisée dans la distribution de l'information en numérique. Elle développe une offre de logiciels qui permet aux éditeurs d'enrichir, de distribuer et de monétiser leurs contenus sur tous les terminaux connectés. miLibris s'appuie sur une activité de recherche et développement permanente dans le domaine de la publication numérique et des données d'usage associées. miLibris opère en France et à l'International.

Pionnier dans son domaine, **Wiztivi** est l'un des leaders mondiaux de la conception et du développement d'Interfaces Utilisateur et de services interactifs sur télévisions, mobiles et tablettes. Grâce à son studio design intégré, son framework multidevice et ses experts de la vidéo, Wiztivi offre à ses clients une Expérience Utilisateur unique, quel que soit leur environnement technique. Wiztivi propose également une plateforme de Gaming On Demand supportant plus de 300 jeux.

Teads est la Plateforme Média Mondiale, rassemblant les plus grands éditeurs de la planète pour offrir aux annonceurs des solutions efficaces et innovantes pour diffuser leurs publicités au sein des contenus éditoriaux. En alliant éthique, innovation et créativité, Teads réinvente la publicité en ligne pour les médias et atteint plus de 1,5 milliard d'internautes chaque mois à travers le monde, dont plus de 48 millions en France soit 9 internautes sur 10.



ERT Technologies est une entreprise spécialisée dans les métiers de l'ingénierie, la construction, l'exploitation et la maintenance des infrastructures de réseaux télécoms. Fortes d'une équipe de plus de 1 900 collaborateurs et d'une présence nationale étendue, ERT et sa filiale ICART répondent efficacement aux besoins de leurs clients.

Intelcia est un acteur majeur de l'externalisation avec plus de 13 000 collaborateurs répartis sur 26 sites. Le Groupe est présent dans 8 pays en Europe et en Afrique. Intelcia propose des solutions et services de conseil dans la gestion de la relation clients B2C et B2B, l'externalisation de processus métiers et IT ou encore les services marketing digitaux. Intelcia a noué des partenariats durables avec plusieurs clients internationaux dans différents secteurs.

Hivory est le leader français des infrastructures de télécommunications avec plus de 10 000 points hauts. Hivory assure le déploiement et la maintenance d'un parc d'infrastructures passives telles que des toits-terrasses et des pylônes. Aux côtés de l'ensemble des acteurs télécoms, Hivory participe à la densification et à l'extension de la couverture mobile ainsi qu'à la transition de la France vers la 5G et l'Internet des Objets.

SFR FTTH, l'un des acteurs les plus importants de la Fibre en Europe, a pour mission de concevoir, de construire puis d'exploiter des réseaux et des infrastructures de télécommunications de Fibre Optique jusqu'à l'abonné. SFR FTTH intervient dans les zones moyennement denses, en investissant en fonds propres ou dans le cadre de Délégations de Service Public pour l'aménagement numérique du territoire. SFR FTTH assurera dans les prochaines années, le déploiement et la maintenance d'au moins 5 millions de prises FTTH.

Des femmes et des hommes de talent

Au cours de l'année 2018, la forte dynamique du Groupe s'est traduite par la relance des recrutements et un taux d'engagement record des salariés révélé lors de la dernière enquête interne.



Être salarié du Groupe Altice France, c'est à la fois :

- participer à une aventure collective au sein d'une entreprise leader des nouvelles technologies ;
- relever chaque jour de nouveaux challenges ;
- avoir la possibilité d'exprimer son talent et son potentiel.

L'accompagnement et l'évolution des salariés, au service de l'excellence opérationnelle, est une priorité du Groupe. Pour cela, Altice France s'est doté d'une université des métiers, baptisée La Fabrique. Au sein de cette université, des filières d'expertises pointues et exigeantes ont été mises en place pour permettre de développer les compétences des équipes.

Plus de
1 000 recrutements
en 2018

Plus de
1 200 mobilités dans
le Groupe

Une politique d'apprentissage ambitieuse

Pour accompagner sa nouvelle dynamique, le Groupe s'appuie sur une politique d'apprentissage volontariste. Véritable accélérateur d'expériences, l'alternance facilite l'accès des jeunes au monde de l'entreprise et au marché du travail. Des postes sont ouverts dans de nombreux métiers : Big data, Cloud, Sécurité de l'information, Développement et Architecture Web, Marketing digital, Commerce, Finance...

Les alternants qui rejoignent le Groupe vivent une expérience unique tout au long de leur apprentissage, en commençant par un véritable parcours d'intégration riche et structuré. Ils peuvent également assister à des cycles de conférences, des visites organisées dans les studios des chaînes TV et des radios d'Altice France ou encore découvrir le centre de supervision des réseaux.

700 alternants dans
le Groupe
chaque année

25% des alternants sont
embauchés dans
le Groupe dans
les 2 ans qui
suivent la fin de leur
cursus scolaire



Un acteur engagé



© Baptiste Firion / BNP Paribas

En plein cœur de Paris, L'Ascenseur rassemble 20 associations de l'économie sociale et solidaire qui agissent collectivement en faveur de l'égalité des chances. SFR, en tant que partenaire numérique de L'Ascenseur, apporte toute la connectivité au sein de ce lieu unique en Europe.

Créée en 2006, la Fondation SFR s'engage aux côtés des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances.

Elle agit en faveur de l'inclusion numérique et de la réussite professionnelle des jeunes issus de milieux modestes et concentre son action sur des vecteurs efficaces comme le sport, l'accès au numérique ou le développement personnel.

En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a 8 ans, SFR a fait un choix pionnier à une époque où l'exclusion numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale. Par ailleurs, pour accompagner l'insertion professionnelle des jeunes, SFR a noué des partenariats avec des associations dont l'action est reconnue dans ce domaine, telles que Sport dans la Ville, Article 1 ou Rêv'Elles.

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR a mis en place différents dispositifs pour permettre aux salariés de s'engager : le parrainage d'une association, le mécénat de compétences ou encore le tutorat. Près de 200 salariés de SFR sont aujourd'hui impliqués dans des associations partenaires de la Fondation SFR.



14 millions d'euros versés
aux associations
depuis sa création

1 000 projets
soutenus
depuis 2006

37 000 bénéficiaires
des offres solidaires
d'Emmaüs Connect
depuis 2013

60 000 bénéficiaires
accompagnés
en 2018

L'Altice Campus, convergence et innovation



Avec 130 émissions hebdomadaires, dont 5 matinales quotidiennes en direct et 500 invités reçus toutes les semaines, l'Altice Campus, emblème de la convergence entre télécoms et contenus, est le siège médias le plus innovant d'Europe.

Implantés dans le 15^e arrondissement de Paris, les 7 plateaux très haute technologie sont interchangeable entre toutes les chaînes de télévision et les radios.

L'infrastructure centralisée, utilisée par les journalistes de RMC, BFM, L'Express et Libération permet des synergies techniques et éditoriales au service de la qualité des contenus.



Pour suivre l'actualité
d'Altice France

 @AlticeFrance

alticefrance.com